



ESCUELA POLITÉCNICA NACIONAL

Contenidos de la asignatura:

Capítulo 1: Introducción

- 1.1 Resumen histórico de las desigualdades espaciales
- 1.2 Teoría económica y espacio

Capítulo 2: Modelos teóricos

- 2.1 Modelos estáticos
- 2.2 Paradoja de Bertrand
- 2.3 Diferenciación geográfica máxima
- 2.4 Competencia en Localización
- 2.5 Competencia en precios y localización
- 2.6 Modelos Dinámico

Capítulo 3: Comercio espacio y aglomeración

- 3.1. Competencia monopolística
- 3.2. Comercio inter-regional y tamaño del mercado
- 3.3. Gravedad y costos de comercio
- 3.4. Estructura centro-periferia
- 3.5 Curva de desarrollo en forma de campana

Capítulo 4: Medición de la aglomeración

- 4.1. propiedades de un índice de concentración espacial ideal
- 4.2. índices de concentración espacial

Capítulo 5: Evidencia empírica de Economía geográfica

- 5.1. Localización de empresas.
- 5.2 Efecto de mercado doméstico
- 5.3 Migración

Prácticas de laboratorio / Ejercicios:

1. Índice de concentración espacial de Gini

Bibliografía básica

1. Combes et al. (2008), Economic Geography, Princeton University Press, Oxfordshire
2. Crozet and Lafourcade, (2009), Inegalités spatiales: Gèneses et Evolutions contemporaines, Nouvelle Economie Géographique.
3. Banco Mundial (2009), Una Nueva Geografía Económica, Coedición Banco Mundial, Mundi-Prensa y Mayol Ediciones, S.A.

Bibliografía complementaria

1. Briant P.-P. Combes and M. Lafourcade. 2010. "Dots to boxes: Do the size and shape of spatial units jeopardize economic geography estimations?". Journal of Urban Economics 67, pp. 287-302.
2. Krugman, P. 1991. "Increasing returns and Economic Geography". Journal of Political Economy. vol 99, no 8, pp. 483-499.