

GUÍA DE ESTUDIO DEL ÁREA DE MICROECONOMÍA

BIBLIOGRAFÍA RECOMENDADA

- [1] Varian, Hal R. *Microeconomía Intermedia*. Antoni Bosch Editor, S.A., 2011.
- [2] Nicholson, Walter; Snyder, Christopher. *Microeconomy Theory: Basic Principles and Extensions*. Cengage Learning. 2012.
- [3] Pindyck, Robert; Rubinfeld, Daniel. *Microeconomía*. Pearson Prentice Hall. 2009

TEMAS

1. TEORÍA DEL CONSUMIDOR

- 1.1. Restricción presupuestaria. Propiedades, impuestos y subvenciones
- 1.2. Preferencias y Utilidad. Axiomas, tipos de preferencias, curvas de indiferencia, tasa marginal de sustitución.
- 1.3. Elección óptima. Maximización de la utilidad
- 1.4. La demanda del consumidor. Curva de demanda y curva de Engel, tipos de bienes.
- 1.5. La ecuación de Slutsky. Efecto renta, efecto sustitución
- 1.6. Bienestar del consumidor. Excedente del consumidor, variación compensatoria y variación equivalente.
- 1.7. La demanda del Mercado.

Varian. Cap. 2, 3, 4, 5, 6, 8, 14, 15.

Nicholson. Cap. 3, 4, 5, 6.

Pindyck. Cap. 2, 3.

2. TEORÍA DEL PRODUCTOR

- 2.1. Tecnología. Tipos de producción, isocuantas, relación técnica de sustitución, producto marginal, retornos de escala
- 2.2. Maximización del beneficio y Minimización de costes
- 2.3. Curvas de costes a corto y largo plazo. Costo variable, medio y marginal
- 2.4. La oferta de la empresa. Curvas de oferta, condición de cierre/salida, excedente del productor
- 2.5. La oferta de la industria.

Varian. Cap. 18, 19, 20, 21, 22, 23.

Nicholson. Cap. 9, 10, 11

Pindyck. Cap. 6, 7, 8.

3. MERCADOS DE COMPETENCIA PERFECTA

- 3.1. Equilibrio parcial a corto y largo plazo. Análisis de estática comparativa.
- 3.2. Economías de Intercambio puro y con producción.
- 3.3. Ley de Walras, existencia del equilibrio.
- 3.4. Eficiencia en el sentido de Pareto.
- 3.5. Teoremas de bienestar.

Varian. Cap. 16, 31, 32, 33

Nicholson. Cap. 12, 13

Pindyck. Cap. 9, 16.

4. MERCADOS DE COMPETENCIA IMPERFECTA

- 4.1. Monopolios. barreras de entrada, maximización de beneficios, equilibrio, discriminación de precios
- 4.2. Competencia monopolística. diferenciación del producto, maximización de ganancias a corto plazo, minimización de pérdidas a corto plazo
- 4.3. Oligopolio. Teoría de juegos, Modelo de Stackelberg, Modelo de Cournot, Modelo de Bertrand.
- 4.4. Mercado de Factores. Monopsonios y Oligopsonios

Varian. Cap. 24, 25, 26, 27, 28

Nicholson. Cap. 8, 14, 15, 16, 17.

Pindyck. Cap. 10, 11, 12, 13.

5. INCERTIDUMBRE, INFORMACIÓN Y EXTERNALIDADES

- 5.1. Incertidumbre y aversión al riesgo
- 5.2. Economía de la información.
- 5.3. Externalidades y Bienes Públicos.

Varian. Cap. 12, 34, 35, 36, 37.

Nicholson. Cap. 7, 18, 19.

Pindyck. Cap. 5, 17, 18.